



Institut Supérieur de Formation aux Nouveaux  
Métiers de l'Informatique et de la Communication



# Master

**Audiovisuel & Médias Numériques**



## PRÉSENTATION DE LA FORMATION EN MASTER AUDIOVISUEL ET MÉDIAS NUMÉRIQUES

le Master Audiovisuel et médias numériques (MAMN) du master Information-communication forme des professionnels de la communication visuelle spécialisés en conception de projets numériques ou audiovisuels. c'est une continuité au deux secteurs que sont la communication et les métiers de l'infographie

Le parcours se décline en unités d'enseignement (UE) répartis sur quatre semestres dont un stage obligatoire au deuxième semestre en master 2.

La formation permet d'acquérir des compétences en matière de commande, direction de projet, étude, conception, écriture, réalisation, production et gestion dans le domaine du numérique de la communication et de l'audiovisuel. Les étudiants formés ont vocation à intervenir dans la phase amont des projets de communication afin de concevoir des messages audiovisuels narratifs, linéaires ou interactifs ainsi que des messages multimédias au sein des médias numériques.

A l'issue de leur formation, les étudiants du parcours Audiovisuel et médias numériques :

Développent une démarche réflexive, critique et analytique structurée grâce aux concepts, théories et méthodologies des Sciences de l'information et de la communication

Connaissent les environnements professionnels des médias et des nouveaux médias, de la communication des organisations ainsi que des technologies numériques

Envisagent les problématiques de création de contenus audiovisuels et multimédias en lien avec les mutations (culturelles, sociales, politiques, techniques, économiques, juridiques) des industries de la culture et de la communication

Disposent d'une culture des domaines de l'audiovisuel, du numérique, de l'image fixe animée et interactive

Appliquent des savoirs méthodologiques nécessaires à la conduite de projets qu'ils soient en termes de gestion, de conception, d'écriture, de management, de montage financier et administratif, de conduite, de design ou de stratégie de projets

Mettent en œuvre des compétences professionnelles et techniques, en termes de réalisation, production, post-production audiovisuelles ou numériques.

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

**Des projets réels commandités** : la professionnalisation des étudiants du master audiovisuel et médias numériques se fonde sur la réalisation de projets réels commandités (réalisation de films, de sites, d'applications, etc). Ces expériences sont nécessaires afin que les étudiants puissent se constituer un book et ainsi, faciliter leur insertion professionnelle.

**L'équipe enseignante** : Les enseignements sont assurés de manière complémentaire par des enseignants-chercheurs en sciences de l'information et de la communication et par des professionnels des secteurs du numérique (tels que des chefs de projet, des webdesigners, des concepteurs multimédias etc) et de l'audiovisuel (tels que des réalisateurs, des ingénieurs sons, des monteurs etc)

Le master Audiovisuel et médias numériques offre de réelles possibilités d'insertion avec les partenaires de l'institut UPTECH



## SAVOIR FAIRE ET COMPÉTENCES

- Acquérir les outils et les méthodes de la recherche en communication et audiovisuel,
- Connaître l'environnement, l'organisation et le fonctionnement des milieux culturels et artistiques,
- Acquérir une solide culture d'entreprise et audiovisuelle,
- Développer une excellente maîtrise de l'écriture (rédaction d'un mémoire de recherche scientifique)
- Avoir des capacités d'analyse, de création, et développer une réflexion critique.



## CONDITIONS D'ADMISSION

### En Master 1 :

Cette formation est ouverte à la candidature des étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études (3 ans d'études après le BAC ou BAC+3 ou LICENCE 3).

L'admission en Master 1 dépend des capacités d'accueil fixées par UPTECH et est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation.

Tout étudiant souhaitant candidater en Master 1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature auprès de l'administration de UPTECH.

### Critères d'évaluation des dossiers de candidature :

- ✓ Adéquation du profil du candidat avec les pré-requis de la formation
- ✓ Prise en compte du parcours académique, des notes de Licence, Master 1 (redoublants), du classement et des mentions obtenues
- ✓ Coursus antérieur
- ✓ CV, lettre de motivation
- ✓ Fiche de projet recherche et professionnel Reprise d'études

**Vous êtes salarié (du public ou du privé), demandeur d'emploi, travailleur non salarié, profession libérale etc. et vous souhaitez vous inscrire à UPTECH dans le cadre d'un dispositif de formation continue, contactez nous à : [uptechformation@gmail.com](mailto:uptechformation@gmail.com)**

## COÛTS DE LA FORMATION PAR NIVEAU :

Années	Inscription	Mensualité	Tenues	Total annuel
1ere année	100 000FCFA	70 000FCFA	0FCFA	730 000FCFA
2ème Année	100 000FCFA	70 000FCFA	0FCFA	730 000FCFA

## PRÉ-REQUIS NÉCESSAIRE

- Pré-requis en termes de connaissances et de compétences :
- L'accès au Master 1 sera conditionné par le dépôt d'une fiche de projet.
- Les étudiants venant d'une autre Licence doivent démontrer une bonne connaissance de l'histoire, infographie, l'esthétique et communication l'analyse du film/image et de la recherche en communication
- Pour les étudiants non francophones, le niveau de français C1 est requis.



## ORGANISATION DE LA FORMATION

- Modalités de contrôle des connaissances
- Les conditions de modalités du contrôle des connaissances et des aptitudes sont coordonnées par l'ensemble des membres de l'administration de UPTECH et du corps professoral.
- Elles réglementent les conditions d'obtention de chacun des diplômes délivrés par UPTECH.
- Elles définissent tous les paramètres de l'évaluation des étudiants et comprennent donc un certain nombre d'informations sur vos examens (la nature, le nombre, la durée et le coefficient de chaque épreuve..).
- Elles sont obligatoirement arrêtées et portées à la connaissance des étudiants au plus tard un mois après le début des enseignements et ne pourront être modifiées ultérieurement en cours d'année.
- Les modalités de contrôle des connaissances et leur calendrier sont communiquées aux étudiants par voie d'affichage, par sms ou par mails.
- Dans cette formation, l'apprenant décide de la suivre en ligne ou en présentiel où même d'allier les deux. Les processus des cours en ligne comprennent
- Cours filmés et diffusés en direct.
- Possibilité d'interaction en temps réel : questions / réponses.
- Tous les supports de cours sont téléchargeables en ligne sur le site de l'institut UPTECH.
- Création de compte et de codes d'accès à la plateforme en ligne de l'étudiant.
- Encadré par des formateurs et des intervenants professionnels, vous apprenez à regarder différemment les images, à vous construire une solide culture graphique et à affiner votre créativité.
- Concernant l'aspect théorique y sont abordés les outils mathématiques nécessaires à la résolution de problèmes informatiques ou de la gestion, les bases de la comptabilité et de l'économie d'entreprise, la négociation des marchés, des notions de droit du travail et des techniques de communication.
- L'aspect théorique des notions est complété par une mise en pratique importante dans les domaines suivants : architecture et composants, système d'exploitation téléinformatique, algorithmique et langages, analyse informatique, fichiers et base de données, bureautique..

## FINALITÉS PROFESSIONNELLES ET DÉBOUCHÉS

Les métiers de la culture et du spectacle (création cinématographique, audiovisuelle et artistique, recherche et développement dans le secteur des industries culturelles, médiation et animation culturelles, information, communication, édition, documentation, administration, production, distribution, exploitation, programmation, presse écrite et audiovisuelle, animation socio-culturelle...).

## PROCÉDURE D'INSCRIPTION

✓ Une fiche d'inscription à renseigner sur place ;

✓ Une fiche d'inscription à renseigner sur place ;

✓ Copie du dernier diplôme obtenu;

✓ Copie du dernier diplôme obtenu;





### Contacts

Adresse principale :  
Amitié 1 villa n°3031, Derrière le supermarché Auchan

Téléphone :  
+221 821 34 25 - 77 841 50 44 -77 618 45 52

Email :  
[contact@uptechformation.com](mailto:contact@uptechformation.com)  
[uptechformation@gmail.com](mailto:uptechformation@gmail.com)