



Faites comme moi
et inscrivez vous
Master

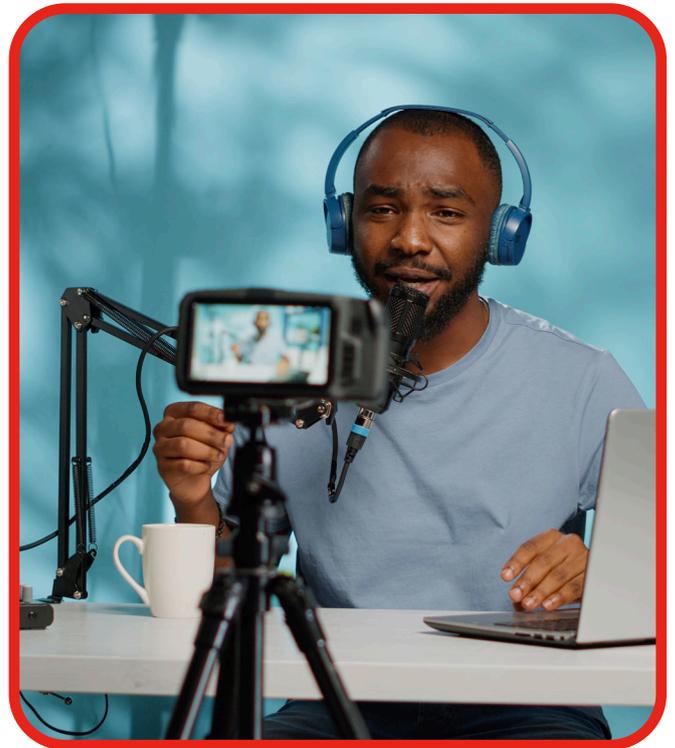
Audiovisuel & Médias Numériques



PRESENTATION DU MASTER

Le Master audiovisuel et médias numériques propose aux étudiants d'acquérir une formation approfondie dans le domaine de l'audiovisuel et de la communication et leur enseigner la culture de l'entreprise. Des cours en tronc commun veilleront à ce que tous les étudiants aient un socle solide en méthodologies, théories (esthétique, histoire, socio-économie, anthropologie...), cultures et environnements de la communication et de l'audiovisuel. Un système de majeure/mineure permettra de s'orienter vers des métiers solides et d'avenir. Un stage de découverte des milieux professionnels reste facultatif en M1 mais vivement conseillé pour développer l'autonomie des étudiants et les préparer à leur insertion professionnelle.

LE PREMIER MASTER EN INFOGRAPHIE,
AUDIOVISUEL ET MEDIAS NUMERIQUES EN AFRIQUE



Coût de la formation
INSCRIPTION : 100.000 FCFA
MENSUALITÉ : 70.000 FCFA



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Design graphique
- Motion design
- Etalonnage
- Editorial
- Prise de son, mixage et montage son
- Analyse de film
- Production audiovisuelle
- Droit du travail et de la communication
- Management et gestion de projet
- Anglais
- Creation de publicité
- Gestion et montage financier de projet
- Technologie numérique et audiovisuel
- Stage de fin d'études



NIVEAUX ENTRÉE / SORTIE

Bac + 3 ou équivalent

Accès

Sortie

Bac + 5

Pré-requis en termes de connaissances et de compétences :

- L'accès au Master 1 sera conditionné par le dépôt d'une fiche de projet.
- Les étudiants venant d'une autre Licence doivent démontrer une bonne connaissance de l'histoire, infographie, l'esthétique et communication l'analyse du film/image et de la recherche en communication
- Pour les étudiants non francophones, le niveau de français C1 est requis.

S'inscrire pédagogiquement

Pour tous, auprès de votre secrétariat pédagogique

Tel : +221 33 821 34 25 / +221 77 841 50 44

Amitié 1, derrière le supermarché Auchan

<http://www.uptechformation.com>

ET APRES

Débouchés professionnels

Insertion dans les sociétés et studios de l'audiovisuel et de la post-production TV - Cinéma

Métiers visés

- Chargé(e) de post-production
- Motion designer
- Vidéographe
- etc

Cours de Week-end & en ligne
NOMBRE DE PLACE LIMITÉ
à 15 personnes



SAVOIR-FAIRE ET COMPÉTENCES



- Acquérir les outils et les méthodes de la recherche en cinéma et audiovisuel,
- Connaître l'environnement, l'organisation et le fonctionnement des milieux culturels et artistiques,
- Acquérir une solide culture cinématographique et audiovisuelle,
- Développer une excellente maîtrise de l'écriture (rédaction d'un mémoire de recherche scientifique),
- Avoir des capacités d'analyse, de création, et développer une réflexion critique.

CONDITIONS D'ADMISSION

En Master 1 :

Cette formation est ouverte à la candidature des étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études (3 ans d'études après le BAC ou BAC+3 ou LICENCE 3).

L'admission en Master 1 dépend des capacités d'accueil fixées par UPTECH et est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation.

Tout étudiant souhaitant candidater en Master 1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature auprès de l'administration de UPTECH.

Critères d'évaluation des dossiers de candidature :

- Adéquation du profil du candidat avec les pré-requis de la formation
- Prise en compte du parcours académique, des notes de Licence, Master 1 (redoublants), du classement et des mentions obtenues
- Coursus antérieur
- CV, lettre de motivation
- Fiche de projet recherche et professionnel

Reprise d'études

Vous êtes salarié (du public ou du privé), demandeur d'emploi, travailleur non salarié, profession libérale etc. et vous souhaitez vous inscrire à UPTECH dans le cadre d'un dispositif de formation continue, contactez nous à : uptechformation@gmail.com

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Des projets réels commandités : la professionnalisation des étudiants du master audiovisuel et médias numériques se fonde sur la réalisation de projets réels commandités (réalisation de films, de sites, d'applications, etc). Ces expériences sont nécessaires afin que les étudiants puissent se constituer un book et ainsi, faciliter leur insertion professionnelle.

L'équipe enseignante : Les enseignements sont assurés de manière complémentaire par des enseignants-chercheurs en sciences de l'information et de la communication et par des professionnels des secteurs du numérique (tels que des chefs de projet, des webdesigners, des concepteurs multimédias etc) et de l'audiovisuel (tels que des réalisateurs, des ingénieurs sons, des monteurs etc)

Le master Audiovisuel et médias numériques offre de réelles possibilités d'insertion avec les partenaires de l'institut UPTECH :

Institutions, Agence de Communication, Studio, TV, etc.

